

האם האתר עובד בשביל העסק שלך? או שהעסק שלך עובד בשביל האתר?



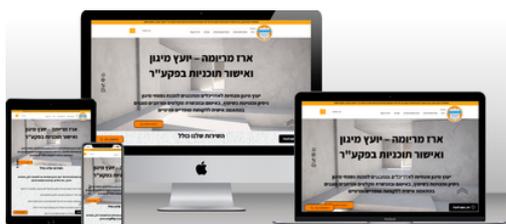
מדריך פרקטי לבעלות ובעלי עסקים
שרוצים אתר ממיר יותר

צ'ק-ליסט אבחון עצמי לחוויית משתמש (UX) ולוגיקה עסקית.

מבחן ה-Site Logic: שאלות מפתח

לא	כן	בדיקה
		האם ברור מיד לגולש מה העסק שלך מציע? טיפ: הכותרת צריכה להציג תועלת / פתרון ללקוח
		האם מעל קו הקפל יש כפתור אחד בולט לפחות? טיפ: חייבים לכוון את הגולש ברגע שנכנס לאתר
		האם המידע הכי חשוב מופיע למעלה, או שהגולש צריך לגלול המון כדי למצוא אותו?

“קו הקפל” הוא קו וירטואלי, שסוגר את החלק העליון במסך מחשב - ובניידים. למעשה מדובר בכל האזור שהגולש רואה מיד בכניסה הראשונה לאתר



צ'ק-ליסט אבחון עצמי לחוויית משתמש (UX) ולוגיקה עסקית.

מבחן ה-Site Logic: שאלות מפתח

לא	כן	בדיקה
		האם הפונטים קריאים? טיפ: חשוב להקפיד שגם לקויי ראייה יוכלו לקרוא בקלות
		האם יש מספיק רווח בין האלמנטים? טיפ: חשוב להמנע מעומס
		האם האתר נראה ועובד מעולה גם בטלפון? טיפ: כדאי לבדוק שאלמנטים לא נחתכו והם פועלים כראוי
		האם קל למצוא דרך ליצירת קשר או הוכחות חברתיות (המלצות)? טיפ: גולשים מחפשים בטחון

הדבקת באתר צילומי המלצות ששלחו לך בווטסאפ או בפייסבוק?
עדיף להקליד אותם באתר, כדי שגם קוראי מסך וגם מנועי החיפוש יציגו
אותם לגולשים שלך!



סולם ציונים:

כמה פעמים השבת "לא"?

- 0-2 : המצב טוב! האתר שלך בכיוון הנכון.
- 3-5 : יש כאן פספוס של לקוחות פוטנציאליים.
- 6 : האתר שלך עובד נגדך. זה הזמן לשינוי.

נוכל לבדוק יחד איך להפוך את האתר לכלי עבודה יעיל באמת



קצת עלי

נעים מאוד, אני דפנה לוי.

המומחיות שלי היא אפיון ובניית אתרים שבונים עסקים, עם דגש בלתי מתפשר על חוויית משתמש [UX], נגישות וקידום אורגני [SEO-AIO]

כ-WIX PARTNER מוסמכת, אני מאמינה שאתר אינטרנט הוא לא "כרטיס ביקור דיגיטלי" יפה, אלא כלי עבודה אסטרטגי שצריך לייצר תוצאות בשטח.

בעולם שבו רוב הגולשים מחפשים פתרונות מהירים בנייד, אני דואגת שהאתר יהיה נגיש לכולם, יחשף ע"י מנועי החיפוש ויספק לוגיקה עסקית [SITE LOGIC], שתהפוך גולשים סקרנים ללקוחות משלמים.

מזמינה אותך לתיאום שיחת אפיון קצרה [15 דקות]
וממוקדת, ללא התחייבות,
בה נמפה יחד את נקודות התורפה של האתר שלך

לשיחת יעוץ